

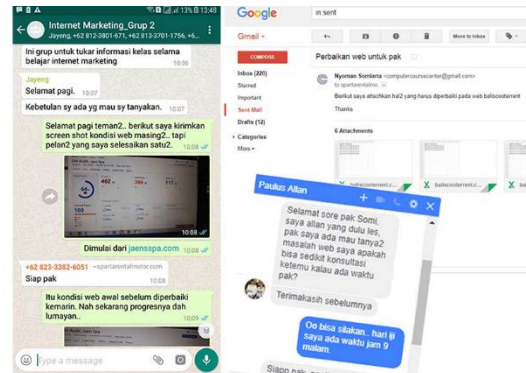


INTERNET MARKETING

Menerapkan teknik Internet marketing: Google Adwords, Facebook Ads, Whatsapp Marketing, Email, Video Marketing, Instagram Marketing



Analisa Website



Asistensi Website

Materi Kursus

PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 1-3	✓ Google Adwords	✓ Penggunaan Google Adwords untuk meningkatkan penjualan produk/jasa masing – masing peserta kursus. Pada materi ini peserta kursus akan diajarkan hirarki account google adwords, dari tahap pendaftaran alamat email di google adwords sampai pada proses pembacaan laporan di google adwords.
± 4 - 6	Whatsapp Marketing Micros oft Excel	✓ Mempelajari teknik WA Marketing untuk mempromosikan produk/jasa langsung ke nomor WA personal target konsumen. Proses pembelajaran dimulai dari Pengenalan WA Business, Setting fitur WA Business, Pembuatan sales script, Pengumpulan database, Software





PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		<p>pendukung promosi WA, Integrasi WA dengan Web</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Mampu memahami perhitungan aritmatika dengan Microsoft Excel✓ Mampu membuat format invoice, purchase order, Laporan Stock, Aplikasi Penggajian, Laporan Penjualan✓ Proteksi Sheet dan Workbook <p>Mampu memahami penggunaan pivot table, pembuatan grafik, hingga pencetakan fi</p>
± 7-8	✓ Video Marketing	✓ Pembuatan video untuk keperluan mempromosikan produk/jasa masing – masing peserta kursus.
± 9-11	✓ Facebook Marketing	✓ Mempelajari teknik untuk memasarkan produk/jasa menggunakan media social, Proses pembelajaran dimulai dari konsep facebook marketing, Setting account facebook, Facebook business manager, Setting facebook pixel, membuat iklan facebook, membaca laporan iklan di facebook
± 12	✓ Instagram Marketing	✓ Peserta kursus akan dituntun untuk membuat Akun instagram kemudian memaksimalkan berbagai Fitur di instagram untuk melakukan promosi. Misalnya: strategi membuat akun profile menarik, teknik mendapatkan banyak follower, teknik melakukan postingan dan teknik beriklan di Instagram.
± 13-14	✓ Email Marketing	✓ Memasarkan produk/jasa dengan mengirimkan newsletter ke calon pelanggan. Trik yang di pelajari antara lain konsep email marketing, Mengumpulkan alamat email target customer, Membuat template



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		Newsetter untuk berbagai keperluan promosi, eknik Mengirimkan Newsletter ke calon konsumen
± 15	✓ Laporan & Manajemen	✓ Menganalisa aktivitas marketing dan mencatat setiap kegiatan tersebut sebagai bahan pembuatan laporan. ✓ Cara manajemen internet marketing jika nantinya bekerja secara tim, membangun usaha ads agent atau menggunakan jasa orang lain proses marketing.

BIAYA KURSUS

Kelas Regular	Rp.3.000.000,-
Kelas Privat	Rp.10.000.000,-

MODUL PDF & VIDEO

Setiap pertemuan peserta kursus akan mendapatkan **materi berupa file pdf dan video latihan**. Materi tersebut boleh dicopy untuk dibawa pulang dan jika ada kendala saat berlatih dirumah, peserta kursus **boleh bertanya kepada instruktur** atau bahkan **datang langsung ke tempat kursus**.

PERSYARATAN

Demi kelancaran proses pembelajaran, peserta kursus yang boleh mengambil kelas ini minimal seumuran anak SMP/SLTP dan tidak ada batas umur maksimal. Selain itu, sebelum mengikuti kelas ini **calon peserta harus sudah memiliki kemampuan membuat web responsive (web design dan SEO)**