



KURSUS WHATSAPP MARKETING

Kursus Whatsapp Marketing mengajarkan teknik promosi untuk penjualan produk maupun jasa yang langsung mengarah ke calon target konsumen.

Materi Kursus

PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 1	✓ Pengenalan Aplikasi Whatsapp (WA) Business	✓ Peserta kursus akan diajarkan mengenai konsep whatsapp yaitu berkaitan dengan informasi negara – negara pengguna Whatsapp, Menjelaskan tujuan menggunakan WA Bisnis, perbedaaan antara WA Bisnis dengan standar serta menguraikan fitur menarik pada whatsapp bisnis.
± 2	✓ Database ✓ Sales Script	✓ Peserta kursus akan dituntun untuk mengumpulkan nomor whatsapp target konsumen, kemudian menyimpannya kedalam database. ✓ Sales Script dapat diartikan sebagai sebuah cara membuat pesan promosi dengan formatting menarik seperti dilengkapi oleh formating cetak tebal, miring, strikethrough, monospace, emoji serta styling text dengan aplikasi stylish text.
± 3	✓ Menggunakan Whatsapp Untuk Marketing	✓ Proses marketing menggunakan whatsapp sederhananya adalah kegiatan mengirimkan pesan ke pelanggan baik untuk keperluan promosi maupun branding. Ada dua teknik yang pengiriman pesan yang akan diajarkan yakni :



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		<ul style="list-style-type: none">✓ Menggunakan fitur asli whatsapp bisnis untuk mengirim broadcast message ke customer. Misalnya: mengirimkan foto berisi caption menarik✓ Mengirimkan pesan ke banyak pelanggan dengan menggunakan aplikasi tambahan pengirim pesan berbasis smartphone. Keunggulan penggunaan sistem ini adalah proses pengiriman bisa dijadwalkan, pesan bisa ditujukan sesuai nama masing-masing penerima serta bisa dilakukan secara otomatis bukan mengirim manual.
± 4	✓ Aplikasi Pengirim Pesan Bebas Desktop	✓ Selain aplikasi tambahan yang bisa digunakan pada smartphone, promosi whatsapp juga bisa dibantu dengan aplikasi berbasis desktop. Ada beberapa keunggulan menggunakan aplikasi ini yaitu: Pesan bisa ditujukan sesuai nama masing-masing penerima serta bisa dilakukan secara otomatis bukan mengirim manual, Support pengiriman pesan dengan multi user, Mampu melakukan import serta export database baik berupa Excel maupun CSV, Mampu menyimpan pesan promosi agar bisa dipergunakan dikemudian hari, Tersedia fitur untuk menangkap nomor WA dari group., Pengiriman pesan bisa dijadwalkan, Jeda pengiriman antara satu pesan ke pesan lainnya bisa diatur, Mampu generate nomor WA, Terdapat fitur penyaringan nomor telpon yang memakai WA atau tidak



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 5	✓ Integrasi Whatsapp dengan Web	✓ Teknik integrasi whatsapp dengan web mengajarkan bagaimana caranya menempatkan chat button pada website. Secara spesifik akan dijelaskan langkah-langkah instal plugin chat button di website berbasis wordpress lengkap dengan teknik konfigurasi serta penggunaannya. ✓ Selain web berbasis wordpress, teknik menempatkan chat button juga akan dijelaskan pada web yang kodingnya dibuat sendiri (Web standar). Tentunya teknik pembuatan chat button ini bisa dengan mengkode sendiri atau memakai plugin.

BIAYA KURSUS	
Kelas Regular	Rp.1.000.000,-
Kelas Privat	Rp.4.000.000,-

KETERANGAN
Untuk materi ini tersedia juga kursus privat online atau jarak jauh dengan menggunakan teknik video conference , biaya serta ketentuan belajar sama seperti privat di tempat kursus. Info lebih lengkap WA : 081338582348

MODUL PDF & VIDEO
Peserta kursus akan mendapatkan materi dalam bentuk video tutorial, pdf serta video live di kelas . Menariknya, masing-masing peserta kursus juga diwajibkan untuk mempersiapkan account whatsapp yang akan digunakan dalam proses promosinya.





**COMPUTER
COURSE CENTER**

Jl. NANGKA SELATAN 39/83,DPS
☎ (0361) 8956936 / 📞 081 338 582 348
www.computer-course-center.com
info@computer-course-center.com



PERSYARATAN

Calon peserta harus **sudah memahami dasar komputer** misalnya: Penggunaan windows, mengetik, membuat folder, penggunaan penyimpanan eksternal dan pencetakan dokumen, dasar internet.

Selain itu, sebagai bahan praktek di kelas, diharapkan peserta kursus membawa **bahan materi pembelajaran berupa foto, video dan deskripsi produk atau jasa yang ingin dipromosikan**. Diharapkan selesai kursus tujuan promosi masing-masing peserta tercapai.