



# INTERNET MARKETING

Menerapkan teknik Internet marketing: SEO, Google Ads (Adwords), Facebook Ads, WhatsApp Marketing, Email, Video Marketing, Instagram

## Materi Kursus

PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 1-3	✓ <b>Konsep Digital Marketing dan SEO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Menjelaskan tentang konsep digital marketing dari tahap pemahaman siklus konsumen, menentukan tipe pemasaran yang tepat, analisa keyword, membuat konten.</li><li>✓ diajarkan juga teknik technical SEO, Local SEO, International SEO dan Backlink</li></ul>
± 4 - 6	✓ <b>Google Ads (Dulunya Adwords)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Proses pembelajaran akan dimulai dari tahap pengenalan Google Ads untuk meningkatkan penjualan produk/jasa masing-masing peserta kursus.</li><li>✓ akan dijelaskan juga hirarki account google ads, dari tahap pendaftaran alamat email di google ads sampai pada proses pembacaan laporan.</li></ul>
± 7	✓ <b>Instagram Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Peserta kursus akan dituntun untuk membuat akun instagram kemudian memaksimalkan berbagai fitur di instagram untuk melakukan promosi.</li></ul>



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 8-10	✓ <b>Facebook Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mempelajari teknik untuk memasarkan produk/jasa menggunakan media social.</li><li>✓ Proses pembelajaran dimulai dari konsep facebook marketing, Setting account facebook, Facebook business manager, Setting facebook pixel, membuat iklan facebook, membaca laporan iklan di facebook</li></ul>
± 11	✓ <b>Video Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Video marketing mengajarkan tentang teknik membuat video untuk keperluan mempromosikan produk/jasa masing-masing peserta kursus. Secara spesifik nanti akan dijelaskan teknik membuat channel di Youtube, posting video di Youtube, Video SEO dan membuat webinar</li></ul>
± 12	✓ <b>Email Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Memasarkan produk/jasa dengan mengirimkan newsletter ke calon pelanggan.</li><li>✓ Trik yang di pelajari antara lain konsep email marketing, Mengumpulkan alamat email target customer, Membuat template Newsletter untuk berbagai keperluan promosi, eknik Mengirimkan Newsletter ke calon konsumen</li></ul>
± 13	✓ <b>WhatsApp Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ WhatsApp marketing merupakan teknik yang sangat penting untuk dipelajari. Hal ini disebabkan oleh fitur WA bisnis memungkinkan kita mempromosikan produk/jasa langsung ke nomor WA personal taget konsumen. Ada beberapa hal yang akan dipelajari pada materi WA marketing ini</li></ul>



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 14	✓ <b>Laporan &amp; Manajemen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Menganalisa aktivitas marketing dan mencatat setiap kegiatan tersebut sebagai bahan pembuatan laporan.</li><li>✓ Cara manajemen internet marketing jika nantinya bekerja secara tim, membangun usaha ads agent atau menggunakan jasa orang lain proses marketing.</li></ul>

BIAYA KURSUS	
<b>Kelas Regular</b>	Rp.3.000.000,-
<b>Kelas Privat</b>	Rp.10.000.000,-

MODUL PDF & VIDEO
Setiap pertemuan peserta kursus akan mendapatkan <b>materi berupa file pdf dan video latihan</b> . Materi tersebut boleh dicopy untuk dibawa pulang dan jika ada kendala saat berlatih dirumah, peserta kursus <b>boleh bertanya kepada instruktur</b> atau bahkan <b>datang langsung ke tempat kursus</b> .

PERSYARATAN
Demi kelancaran proses pembelajaran, peserta kursus yang boleh mengambil kelas ini minimal seumuran anak SMP/SLTP dan tidak ada batas umur maksimal. Selain itu, sebelum mengikuti kelas ini <b>calon peserta harus sudah memiliki kemampuan membuat web responsive (web design dan SEO)</b>