



KURSUS SEO

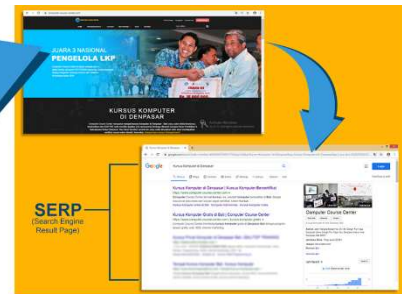
Kursus SEO mengajarkan cara mengoptimalkan web agar bisa menempati posisi bagus di search engine secara organik dengan teknik White Hat.



Proses Audit Website



Penempatan Keywords



Strategi Memenangkan Persaingan

Materi Kursus

PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
± 1 – 3	<ul style="list-style-type: none">✓ Konsep SEO✓ Web Audit✓ Keyword	<ul style="list-style-type: none">✓ Mengajarkan tentang konsep SEO dan faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan meng-optimize sebuah website. Faktor-faktor tersebut berkaitan dengan branding & persiapan website, Pengkodean, User Experience dan teknik mempercepat di-index oleh search engine.✓ Meng-audit web masing-masing untuk menemukan kelebihan serta kekurangannya.



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		<p>Selanjutnya, berdasarkan data audit tersebut setiap peserta akan dituntun melakukan perbaikan.</p> <p>✓ Keyword research baik dengan tool gratis maupun premium (berbayar).</p> <p>Tujuan melakukan research ini adalah untuk mendapatkan keyword utama dan keyword pendukung pada masing-masing halaman, tentunya dengan jumlah search volume besar tetapi kompetitor sedikit.</p> <p>Akhirnya, dengan konsep ini, diharapkan semua halaman akan bersifat unik serta mampu mewakili setiap kata kunci yang akan dibidik.</p>
± 4	✓ Optimize Konten	✓ Mengoptimalkan konten bisa dimaknai sebagai proses pengaturan isi web agar bersifat SEO Friendly berbasis user experience. Artinya, peserta kursus akan belajar mengatur penempatan keyword secara tepat pada tempat dan tag yang sudah ditentukan, misalnya: <title>, <meta name="description">, <h1> - <h6>, alt, link <a>, URL dan yang lainnya.





PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		<ul style="list-style-type: none">✓ Mengintegrasikan konten web dengan video, gambar, list, table, elemen web yang lebih interaktif, aturan penulisan artikel, ukuran font sesuai standar Search Engine, rich snippets, mengoptimalkan kecepatan load web (site/page speed), mengurangi bounce rate serta setting google analytics.
± 5	<ul style="list-style-type: none">✓ Trik Mempercepat di-Index Oleh Search Engine	<ul style="list-style-type: none">✓ Untuk mempercepat website kita di-index oleh search engine ada beberapa trik yang akan diajarkan serta dipraktekkan di kelas. Diantaranya: teknik membuat sitemap, mendaftarkan web di search console masing-masing search engine, mendaftarkan sitemap pada berbagai search engine (Bing, Google, Yandex).✓ Menghindari agar konten kita tidak dianggap terduplikat oleh search engine. Biasanya kondisi ini cenderung karena website kita tidak ada prioritas nama domain yang ditentukan saat diakses.





PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		Contoh: web bisa diakses dengan www atau tanpa www, hal ini akan dianggap dua konten yang berbeda oleh search engine.
± 6 – 7	✓ Backlink	<ul style="list-style-type: none">✓ Membangun backlink berkualitas baik dengan teknik gratis maupun berbayar. Proses pembuatan backlink ini didahului dengan menganalisa apakah web calon menempatkan backlink tersebut berkualitas atau tidak, misalnya dari sisi tema, domain authority, Top Level Domain (.edu, .gov, .sch.id) dan yang lainnya.✓ Menggunakan trik yang paling tepat agar bisa menempatkan backlink tersebut. Tentunya, secara gamblang strategi menempatkan backlink akan diajarkan di kelas, baik dengan cara gratis maupun berbayar.
± 8 – 10	<ul style="list-style-type: none">✓ Audit Kompetitor✓ Trik Menangkan Persaingan	<ul style="list-style-type: none">✓ Melakukan audit terhadap web kompetitor. Hal ini dilakukan untuk mengetahui kelebihan serta kelemahan web kompetitor dibandingkan dengan web kita.





PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
	dengan Kompetitor	<p>Kelebihan yang didapat pada web kompetitor akan diadopsi pada web kita, sedangkan kelemahan yang ada di web kompetitor akan dijadikan acuan membuat web kita lebih bagus.</p> <p>✓ Proses analisa ini menggunakan berbagai tool khusus baik yang gratis maupun berbayar. Kemudian, dengan bantuan tool tersebut kita akan mampu menerapkan strategi dalam upaya memenangkan persaingan di SERP.</p>
± 11	✓ Mengamankan Web Dari Negatif SEO	<p>✓ Ada banyak cara yang bisa dilakukan berkaitan dengan negatif SEO tersebut. misalnya: Dalam durasi waktu singkat, kompetitor membuat backlink sebanyak mungkin mengarah ke web kita sesuai kata kunci yang dibidik. Tentunya, perlu diketahui bahwa sebenarnya backlink itu sengaja ditempatkan pada web-web yang memiliki kualitas tidak bagus (Ex: penyebar spam).</p> <p>Dengan adanya aktifitas tersebut, algoritma search engine akan</p>



PERTEMUAN KE :	MATERI KURSUS	RINCIAN MATERI
		<p>membaca bahwa ada aktifitas peningkatan backlink yang tidak normal pada web kita. Akhirnya, karena sumber backlink dari web yang tidak bagus, maka kualitas web kita akan menurun, sehingga posisi di SERP juga akan semakin menurun.</p> <p>✓ Masih banyak lagi trik yang bisa dilakukan oleh kompetitor untuk menurunkan posisi web kita, maka sangat penting untuk mengamankan web dari negatif SEO</p>
± 12	✓ Manajemen SEO	<p>✓ Manajemen SEO dapat diartikan sebagai proses mengatur semua kegiatan yang berkaitan dengan SEO. Hal ini sangatlah penting agar bisa mengetahui sejauh mana hasil yang sudah dicapai setelah sebuah web dioptimize.</p> <p>✓ Tahapan manajemen ini dilakukan dari proses mencatat kondisi website sebelum dioptimize, kemudian menentukan strategi dan jadwal pengerjaan SEO, setelah itu mencatat setiap hasil yang diperoleh.</p>





BIAYA KURSUS

Kelas Regular	Rp.2.000.000,-
Kelas Privat	Rp.8.000.000,-

KETERANGAN

Untuk materi ini tersedia juga **kursus privat online** atau jarak jauh dengan menggunakan teknik **video conference**, biaya serta ketentuan belajar sama seperti privat di tempat kursus. Info lebih lengkap WA : 081338582348

MODUL PDF & VIDEO

Peserta kursus akan mendapatkan materi dalam bentuk **video tutorial, pdf serta video live di kelas**. Selain itu, disediakan juga berbagai **tools SEO** sebagai bahan latihan dan link belajar secara online.

Menariknya, masing-masing peserta kursus juga **diwajibkan membawa website** yang akan dipakai sebagai bahan latihan di kelas. Apabila belum memiliki web, sangat disarankan **calon peserta kursus mengambil kelas web design dan SEO** dulu.

PERSYARATAN

Calon peserta harus **sudah memahami dasar komputer** misalnya: Penggunaan windows, mengetik, membuat folder, penggunaan penyimpanan eksternal dan pencetakan dokumen, dasar internet.

Selain itu, setiap **calon peserta wajib memiliki website** yang akan dioptimize, serta mereka juga **harus mampu maintenace** (Menambah, Memperbaiki dan Menghapus konten) webnya masing-masing